



不久之前，记者在澳门威尼斯人大酒店的咖啡吧中巧遇上海四维音乐工程总经理邹四维先生。邹先生这次是专程前往珠海现场督战由四维音乐工程承包的一个家庭影院项目，工作之余，趁着双休日顺便到澳门观光。

邹先生并没有在赌场中一掷千金的习惯，只因为早就听说澳门威尼斯人是澳门最为著名的观光景点，所以这次特地来此，感受威尼斯人酒店内奢华的装潢，同时逛一逛闻名遐迩的大运河商业街。邹先生说，这里的环境和气氛，让他感到很放松很舒服。

邹先生一向是个健谈的人，而且三句话不离本行。我们在邹先生的桌边坐下没多久，邹先生就向我们谈起了行业内的最新情况。邹先生告诉记者，因为家庭影院定制安装行业在国内刚刚起步，市场潜力虽然很大，但国内从业者的技术水平相比欧美发达国家来说，还是有较大的差距，所以，最近行业内各种培训和认证活动搞得比较热闹。但邹先生发现，这些名目繁多的培训和认证，也是良莠不齐，其中不乏鱼目混珠者。最近邹先生发现一家机构，在培训教材中几乎全部引用四维音乐工程的实际案例，且事先并未征求四维音乐工程的允许。这件事本身并不大，但邹先生说，这其实反映了这家机构并没有开展实际工程业务的经验，只能借用别人的案例。不仅如此，邹先生还说据他了解，这家机构的培训师，本身也不具备相应的专业背景和资格，由这样的机构培训出来的从业人员，水平可想而知。

邹先生说，其实四维音乐工程一向注重专业人才的引进，四维招募的新员工，一般只会来自两所国内专业院校，其一是上海音乐学院的音乐工程系，其二是同济大学声学系。其中不少人的专业能力，远远胜过某些所谓的“培训师”。不久之前，国内一家著名的音响连锁品牌就专门聘请了两名四维的工程师对员工进行技术培训，反响非常之好。

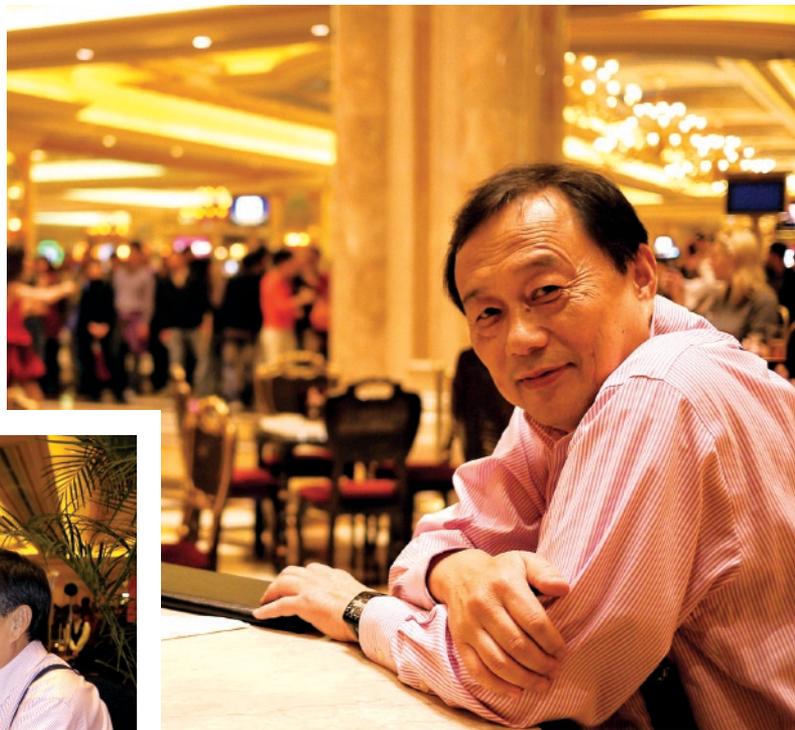
邹先生还认为，国内影音定制安装市场最迫切需要的东西，还不是专业人才培养，而是缺乏相关技术标准，从长久来看，这不利于市场的健康发育。邹先生告诉我们一件事，前不久，邹先生带着他的合作伙伴，THX标准起草者之一的Tony Grimai访问上影集团，Tony对上影集团老总提起的第一件事就是，想把THX标准引进中国的电影院。没想到上影集团老总听了这话，立刻斩钉截铁地说，中国已经有自己的电影院标

专业化 国际化 标准化

■ 四维音乐工程邹总畅谈家庭影院定制安装

● 文 本刊记者





准，而且并不比美国的标准低！

邹先生说，其实国内专业影院领域的人士，早就认识到了标准的重要性，但家庭影院行业对此还比较懵懂，如果我们不有所作为，迟早要把这个市场拱手让给外人。

邹先生说，家庭影院定制安装的专业技术标准，应该借鉴专业影院标准，甚至从专业标准移植，这也是“家庭影院”这个名词中应有之义。当然，技术要求方面可以根据国内家庭环境情况适当放宽，但总体框架应该尽量与专业影院保持一致。在这方面，邹先生也希望国内的专业媒体能够推波助澜，促成这件行业大事早日变为现实。

作为上世纪80年代国内培养的专业人才，邹先生的心态、思维和活力不亚于80后的年轻人，这也许同他在美国学习、生活并创业的经历有关。中国影音行业内有四维音乐工程这样一家具备国际视野的企业，对于提升行业总体实力和水平有着不可低估的影响，这个影响，相信我们在今后的几年会越来越明显地感受到。■